

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ  
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Т.В. Борздова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Выполнила

студентка 4-го курса

специальности «Менеджмент»

\_\_\_\_\_ Н.В. Ключюкфосфорлу

Научный руководитель

старший преподаватель

кафедры управления недвижимостью

магистр экон. наук

\_\_\_\_\_ Н.И. Климкович

Рецензент

начальник отдела маркетинга

ОАО «Минский мясокомбинат»

\_\_\_\_\_ Т.П. Ковылова

Ответственный за нормоконтроль

старший преподаватель

\_\_\_\_\_ Н.И. Климкович

Минск 2014

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>5</b>
<b>ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....</b>	<b>5</b>
1.1 Назначение и экономическая сущность системы менеджмента качества ..	5
1.2 Системы управления качеством пищевой продукции .....	5
<b>ГЛАВА 2 АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ОАО «МИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ».....</b>	<b>5</b>
2.1 Общая характеристика ОАО «Минский мясокомбинат» .....	5
2.2 Контроль качества в ОАО «Минский мясокомбинат».....	5
2.3 Исследования системы управления в ОАО «Минский мясокомбинат» .....	5
<b>ГЛАВА 3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОАО «МИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ».....</b>	<b>5</b>
3.1 Самооценка и ее роль в совершенствовании деятельности предприятия...	5
3.2 Самооценка ОАО «Минский мясокомбинат» на примере модели Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества .....	5
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>5</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>	<b>5</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ А Принципы менеджмента качества, образующие основу для стандартов на системы менеджмента качества.....</b>	<b>5</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Б Организационная структура предприятия.....</b>	<b>5</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ В Сертификаты соответствия ОАО «Минский мясокомбинат».....</b>	<b>5</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Г Показатели контроля готовой продукции ОАО «Минский мясокомбинат».....</b>	<b>5</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Д Мероприятия по совершенствованию системы качества ....</b>	<b>5</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Е Органиграмма системы НАССР ОАО «Минский мясокомбинат» .....</b>	<b>5</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Ж Методика идентификации ККТ для опасностей, риск которых превышает допустимый уровень.....</b>	<b>5</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ И Политика ОАО «Минский мясокомбинат» в области качества продукции и безопасности продуктов питания.....</b>	<b>5</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ К Схема и основные этапы процесса проведения самооценки.....</b>	<b>5</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Л Образцы анкет .....</b>	<b>5</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ М Критерии и составляющие критериев модели Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества.....</b>	<b>5</b>

## **ВВЕДЕНИЕ**

Одним из важнейших факторов роста эффективности производства является повышение качества выпускаемой продукции, расцениваемой в настоящее время, как решающее условие её конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и выступает главным фактором увеличения её национального богатства.

Качество продукции и её безопасность являются обязательными условиями при поставке продукции на рынки большинства государств.

Рост технического уровня и качества выпускаемой продукции представляются сегодня наиболее характерной чертой работы предприятий в промышленно развитых странах. В условиях насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции именно высокое качество продукции служит главным фактором успеха.

Качество выпускаемой продукции по праву относится к важнейшим критериям деятельности любого предприятия. Именно повышение качества продукции определяет степень выживаемости предприятия в условиях рынка, темпы научно-технического прогресса, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии.

Проблема обеспечения и повышения качества решается не только на уровне предприятий и отраслей, но и на уровне государства, особенно в настоящее время. Сегодня, чтобы в непростых условиях глобальной конкуренции занимать ведущие позиции, необходимо ориентироваться на качество и инновации. Именно качество является одним из ключевых факторов, влияющих на динамичное развитие экономики любой страны, ее престиж на международной арене, а также на решение задач по повышению жизненного уровня каждого человека.

В промышленно развитых странах во многих фирмах и компаниях функционируют системы качества, успешно обеспечивающие высокое качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции. В большей части эти системы аналогичны отечественным комплексным системам управления качеством продукции, но в отличие от них они значительно эффективнее.

Состав и сущность систем качества регламентируется рядом международных стандартов по управлению качеством. Для потребителей наличие таких систем у изготовителей продукции является гарантией того, что им будет поставлена продукция требуемого качества в полном соответствии с договорами (контрактами).

Любые предприятия, в том числе и предприятия пищевой отрасли, имеющие оформленные и функционирующие комплексные системы управления качеством продукции, располагают достаточно серьёзной базой для разработки и внедрения систем обеспечения качества продукции, удовлетворяющих требованиям международных стандартов. Эти системы станут эффективным средством и инструментом управления качеством продукции и обеспечением её конкурентоспособности.

В работе поставлена цель изучения основных аспектов управления качеством продукции в современных условиях, а также предложение мероприятий по улучшению управления качеством. Для реализации поставленной цели необходимо решить комплекс задач:

- ✓ исследовать теоретические аспекты управления качеством продукции на предприятии в современных условиях;
- ✓ проанализировать управление качеством продукции в ОАО «Минский мясокомбинат»;
- ✓ дать рекомендации по дальнейшему совершенствованию системы управления качеством продукции.

Объектом исследования является система управление качеством продукции на предприятии.

Предмет исследования – совокупность теоретических, методических и практических аспектов по управлению системой качества продукции на предприятии.

Теоретической и практической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных ученых и специалистов, посвященные исследованию проблем управления на предприятиях, управлению качеством.

Следует отметить, что вопросы влияния системы менеджмента качества на управление качеством продукции на предприятии в современных условиях рассматривались в трудах отечественных и зарубежных ученых. Среди них работы таких авторов как А.В. Гличев, Т.В. Корнеева, И.Д. Крыжановский, О.Г. Лосицкий, Н.В. Нехорошева, Ш.Ш. Магомедов, Д.А. Шевчук, Ф.Б. Кросби, У.Э. Деминг и многие другие.

Информационной базой исследования явились специальные издания, информационные ресурсы Интернет, сведения, собранные автором непосредственно на исследуемом предприятии.